

Última encuesta elaborada: 28 DE MAYO DEL 2024



**CHIAPAS**

# INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS



*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR  
(MORENA-PT-PVEM)



OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-  
PRI-PRD)



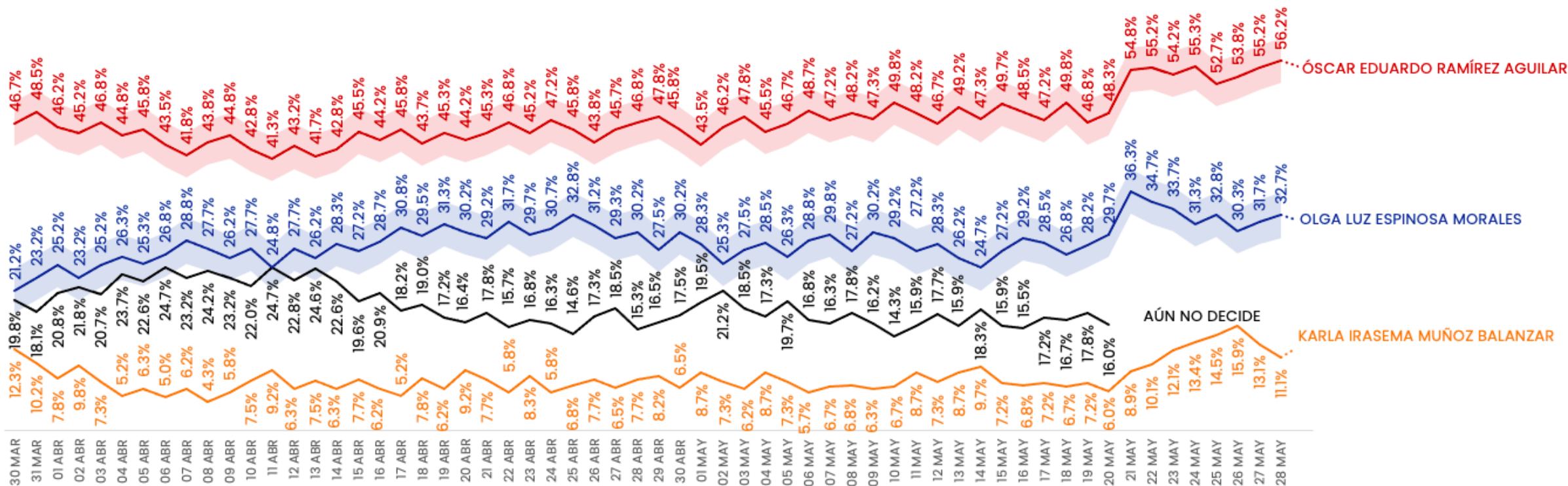
KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR  
(MC)



| ENCUESTAS REALIZADAS | M.E.     |
|----------------------|----------|
| 1000                 | +/- 3.4% |

# SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

## TRACKING



| ENCUESTAS REALIZADAS | M.E.     |
|----------------------|----------|
| 1000                 | +/- 3.4% |

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR KARLA MUÑOZ DE MC.  
SI KARLA MUÑOZ NO TUVIERA POSIBILIDAD DE GANAR Y USTED TUVIERA QUE USAR EL LLAMADO VOTO ÚTIL,  
**¿POR CUÁL DE LOS RESTANTES CANDIDATOS VOTARÍA?**



OLGA LUZ ESPINOSA MORALES  
(PAN-PRI-PRD)



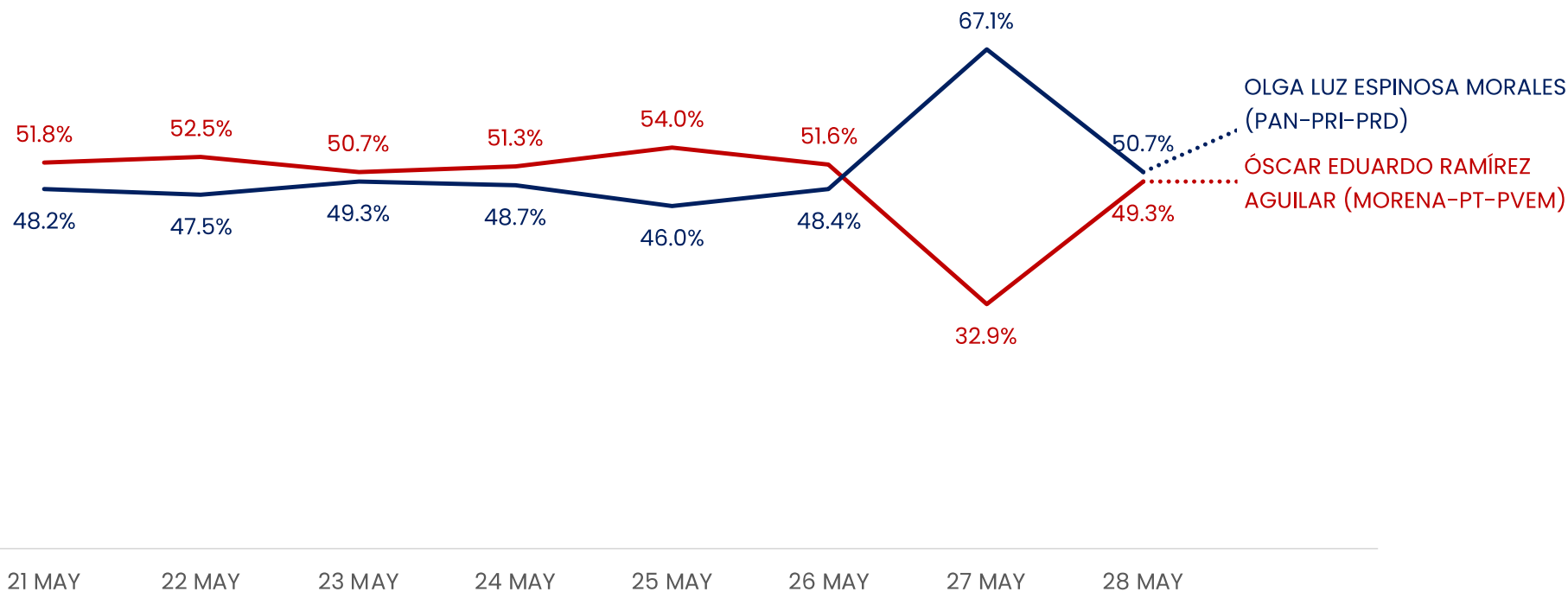
ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ  
AGUILAR (MORENA-PT-PVEM)



| ENCUESTAS REALIZADAS | M.E.     |
|----------------------|----------|
| 1000                 | +/- 3.4% |

USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR KARLA MUÑOZ DE MC.  
SI KARLA MUÑOZ NO TUVIERA POSIBILIDAD DE GANAR Y USTED TUVIERA QUE USAR EL LLAMADO VOTO ÚTIL,  
**¿POR CUÁL DE LOS RESTANTES CANDIDATOS VOTARÍA?**

**TRACKING**



| ENCUESTAS REALIZADAS | M.E.     |
|----------------------|----------|
| 1000                 | +/- 3.4% |

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





#### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.

Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.

No incluye métodos de estimación de resultados.

***Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.***

